

Seminario: Le opportunità di marketing per le PMI offerte dal Web 2.0

Torino, 19 maggio 2014

Caratteristiche

Il seminario è dedicato all'identificazione delle opportunità di marketing offerte dalla rete e mira a definire la cornice di informazioni necessarie per potersi muovere agilmente tra gli strumenti e le applicazioni, al fine di guidare le PMI nell'identificazione delle occasioni di marketing che si prospettano con l'evoluzione del web 2.0. Analizzando gli strumenti a disposizione, verranno discusse le potenzialità per segmenti target (B2C, B2B ecc.), con l'utilizzo di best e worst practice delle PMI nel mondo del web marketing.

Orari e sede

Ore 09,00 – 12,30 e 13,15 – 17,00 Ceipiemonte Scpa - Corso Regio Parco 27

Docenti

- Dott.ssa Marta Jakob: consulente e formatore su temi per le PMI, come il *marketing* internazionale, i nuovi strumenti di marketing, il *business plan* e la progettazione gare, con esperienza nei Paesi dell'Africa meridionale, ma anche est europeo, Turchia e Cina.
- Dott.ssa Rita Bonucchi: consulente e formatore nei campi marketing, internazionale e per la cultura e il territorio, con particolare attenzione alle strategie applicate, agli ambiti web e di internazionalizzazione.

Destinatari

Aziende del Piemonte e della Valle D'Aosta dei comparti agroalimentare e tecnologie macchinari per l'agricoltura e food processing. Personale delle PMI che si occupa di marketing (imprenditori, responsabili marketing, responsabili uffici export), interessato a comprendere le potenzialità dei nuovi strumenti per la comunicazione dell'azienda, del marchio e dei prodotti e analisi delle possibili applicazioni.

Contenuti

Introduzione al Web 2.0 ed Enterprise 2.0

Bolla o reale innovazione?

Cosa significa Web 2.0 ed Enterprise 2.0 per la comunicazione d'impresa

Gli utenti come generatori di contenuti

Conoscenze, competenze e operatori per un approccio Web 2.0

Percorso evolutivo: Web 3.0 (semantico)

L'evoluzione del marketing

Da nicchie di mercato a mercato di nicchie: "the long tail"

I presupposti di marketing per utilizzare il Web 2.0. come cambia la relazione con il potenziale cliente

Il marketing non convenzionale e il rapporto con il Web 2.0

La reputazione sul web

Guerrilla marketing, viral marketing, buzz marketing

Pay-per-click, SEO

Marketing non convenzionale e multicanalità

Internet PR

I principali strumenti del Web 2.0

Social media e l'evoluzione dei social media

Da LinkedIn a Xing come funzionano le reti professionali, fino alle aste di creatività (Zoopla)

Utilizzi aziendali di reti sociali

Aggregazione informazioni via mashup

Rss/feed

Software as a service; Blog e Corporate Blog

Le "aziende con le orecchie"

Vantaggi e svantaggi dei blog aziendali ed effetti sulla comunicazione interna ed esterna

Foto, video (Flickr, Youtube, Instagram, Pinterest ecc.)

Generazione contenuti (Wiki & Co)

Condizioni di partecipazione

L'iniziativa è riservata in via prioritaria alle imprese iscritte al PIF **Piemonte Food Excellence**. Grazie al PIF la partecipazione è gratuita, salvo il versamento di una cauzione di € 200,00 che sarà restituita al termine dell'iniziativa e a fronte dell'effettiva partecipazione, e fino a esaurimento dei posti disponibili (una persona per ogni impresa, per eventuali necessità di tipo diverso si prega di contattare Ceipiemonte).

Scadenza Adesioni: ore 18,00 del 15 maggio.

Modalità di iscrizione

Per aderire al seminario occorre cliccare su nuova iscrizione e compilare il modulo online; a procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via mail (agroalimentare@centroestero.org).



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE Agency for Investments, Export and Tourism
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

Per informazioni: Centro Estero per l'Internazionalizzazione SCpA

Corso Regio Parco, 27 - 10152 Torino

Team Piemonte Food Excellence

Tel. +39 011 6700.661/622/509/523 Email agroalimentare@centroestero.org



REGIONE
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione